

任洪斌到北新建材调研指导工作



6月4日,国务院国资委副主任、党委委员任洪斌一行在中国建材集团董事长、党委书记宋志平的陪同下,到北新建材调研指导工作。

任洪斌一行先后参观了北新建材未来建筑馆、党建中心、

全屋装配样板间、院士工作站,详细了解了北新建材产品技术创新、生产经营和党建工作情况。在看到北新建材在一个充分竞争、完全开放的制造业与外资品牌的竞争中赢得全面领先优势,“龙牌”系列产品在 APEC、

G20、北京城市副中心等国家重点项目和地标工程获得广泛应用时,任洪斌非常高兴,他对北新建材全球首创的鲁班万能板“全屋装配、即装即住”系统创新给予高度评价,对北新建材认真学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想和党的十九大精神,全面落实绿色、创新等新发展理念,紧扣党中央部署要求,引领企业在深化改革、创新转型、高质量发展和党的建设等方面取得的积极成效给予了充分肯定。

在随后召开的座谈会上,北新建材党委书记、董事长王兵汇报了北新建材生产经营、党建工作和“双百行动”综合改革的有关探索和成果。2004年以来,北新建材实现年均净利润复合增长率 27.5%,2018 年归属于母公司的净利润增至 24.7 亿元,经济增加值 EVA 增至 20 亿元,总资产报酬率 ROA 增至 16.8%,石膏板业务从中国第三跃居全球第一,“红色标杆”党建品牌荣获中国建材集团十佳党建品牌,实现了经营业绩和党建工作的高质量发展。

宋志平介绍了中国建材集团党建和改革发展的成绩,重点

是坚持党的领导、加强党的建设这个“根”和“魂”,积极探索混改党建新模式,一手抓发展,一手抓压减,提前完成国资委压减任务,探索出了一条资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的混合所有制改革之路。两材重组以来实现无缝对接深度融合,形成基础建材、高性能新材料、工程技术服务三大主业,全面推进“三精管理”,经营业绩持续保持高速增长,2018 年中国建材集团总资产、收入、利润全方位跃居全球最大的建材集团。

任洪斌指出,北新建材坚持党的领导、加强党的建设,持续深化改革,推进高质量发展,表现出以下几个特点:

一是党建和业务融合好。北新建材党委“红色标杆计划”很好地把党建与生产经营目标融合起来,实现党建经营“一本账”;实施领导干部党建责任 KPI 考核制度, (下转 2 版)

不绿色、不采购

房地产行业绿色供应链行动委员会会议在上海召开

5月28日,中国房地产行业绿色供应链行动委员会(以下简称:绿链行动委员会)会议在上海召开。绿链行动委员会主任、朗诗集团董事长田明,执行主任、阿拉善 SEE 第六任会长钱晓华,绿链行动高级顾问、阿拉善 SEE 会长艾路明,生态环境部对外合作与交流中心技术负责人刘婷,公众环境研究中心(IPE)主任马军,中城联盟秘书长李洁,中国建筑节能协会副秘书长杨西伟,阿拉善 SEE 基金会副秘书长张博文,万科集团副总裁王蕴,全联房地产商会副会长、北新建材董事长王兵等来自政府部门、公益组织、行业协会、领军企业的绿链行动委员们出席会议,会上大家一致坚持贯彻以“不绿色、不采购”为原则方针,从多视角出发,共商共议,共同研讨如何进一步推进绿链行动各项工作,为房地产行业的绿色高质量发展建言献策。

田明表示,感谢各位委员共同推动房地产行业绿链委员会工作的顺利开展、共同推动房地产绿色发展,本次会议将就白名单的更新和扩充、绿名单及黑名单的制定、绿色采购等话题进行高效和深入探讨,为下一步工作得出有意义的、可落实的指导意见。

钱晓华表示,阿拉善 SEE 将继续发挥平台作用来服务绿链行动,作为信息枢纽做好信息的传递和服务工作,做好相关的筹款、传播等工作;同时,阿拉善 SEE 也将链接更多 NGO,支持绿链行动。

会上,王兵代表全联房地产商会对本次会议表示充分肯定,建议绿链行动就全联房地产商会的省级商会如何加入设计相关细则,对积极性高的商会可先做试点进行绿色采购;全联房地产商会将号召联盟成员加入绿链,参与绿链行动的落地和落

地,使其成为企业的品牌,获得政府认同和社会美誉度;“精瑞人居绿链企业奖”可进行设立,建议进一步设计好相关标准和方案。

另外,王兵作为建材企业代表进行发言,他代表北新建材建议明确绿色概念,绿色意味着更高的品质,至少要满足甚至优于国家标准;绿色除了代表环境友好之外,也意味着资源节约,减少对自然资源的消耗。同时建议增加新的产品品类:轻钢龙骨,开发关于轻钢龙骨锌化的绿色采购方案。

房地产绿链行动自 2016 年发起至今,参与的地产企业已扩充至 99 家,约占行业总规模 20%左右,涉及的产品品类已扩充至 7 类。截至目前,已公布供应商企业“白名单”共 575 家。会议在总结过往经验的同时提出,一、要依据供应商动态的环境表现,形成三种名单即:就产品的

环境合规性来筛查供应商,形成白名单;对始终不愿正视问题的企业进行黑名单的曝光;对符合绿色定义,在节能减排方面表现优秀的企业进入绿名单优先采购。二、扩品类、扩影响,除现有的七个绿链行动实施品类外,拟新增 4 个产品品类:LED、玻璃、外窗、轻钢龙骨。三、实施绿色采购。对绿链行动中环节较多、链

条较长的品类,需要集中关注和撬动大型供应商,集中房地产企业的采购额度,通过采购权撬动供应商提升环境表现;在地产企业的采购环节中结合绿链标准,对有环境违规问题的供应商企业进行分级别和分类别的管理。

转载自北新建材微信公众号



任洪斌到北新建材调研指导工作

(上接 1 版) 将领导班子成员抓党建工作细化为十大考核指标, 很有特色。这些实践经验为中央企业加强基层党建提供了有益借鉴。

二是继承和发展结合好。“一张蓝图绘到底”, 北新建材既有很好的传承, 将好的传统发扬光大; 又有创新和发展, 包括管理创新、经营创新、技术创新等, 推动企业持续高质量发展。这次来北新建材, 感受最深的也是企业在新材料技术创新方面取得的重大突破和成就, 基层党组织鼓励创新、党员带头创新的氛围很好。

三是信任和监督结合好。北新建材“颗粒归仓”廉洁文化非常好, 要保持和推广。信任不能代替监督, 北新建材党委坚持严管就是厚爱, 严管与厚爱相结合, 营造了风清气正、干事创业的良好氛围。

四是质量和速度平衡好。北新建材资产负债率 19.37%, 做得非常出色, 各项经营指标非常卓越, 体现了高质量发展。

任洪斌对做好下一步工作提出四点要求:

一要认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育, 持续推动

习近平新时代中国特色社会主义思想大学习大普及大落实。要落实总书记主题教育工作会议重要讲话精神, 按照国资委党委工作会议要求, 认真抓好主题教育各项工作。

二要坚决落实党中央重大部署, 切实把“两个维护”体现到改革发展成果中。党委要发挥好领导作用, 将贯彻落实党中央重大部署与统筹谋划企业发展战略结合起来, 推动企业更高质量、更有效益发展。要充分发挥改革试点企业示范引领作用, 积极有序抓好混合所有制改革和

双百行动, 探索更多经验, 推动企业高质量发展再上新台阶。

三要持续推进“三基建设”, 把基层党组织战斗力转化为引领企业高质量发展竞争力。要坚持服务生产经营不偏离, 不断推动党建工作与生产经营深度融合, 同规划、同部署、同落实、同考核, 坚决防止“两张皮”。要把业务工作难点, 作为党建工作重点, 围绕产能建设、安全环保、队伍稳定等改革发展重点任务, 搭建党员发挥作用载体, 鼓励党员干部积极实践、主动作为, 把党建工作成效转化为加快自主创新、深化企业改革、推动高质量发展的强大动能。

新、深化企业改革、推动高质量发展的强大动能。

四要建设中国特色社会主义企业家队伍, 汇聚建设世界一流企业的强大力量。要用正确用人导向强化激励, 把敢不敢担当、有没有工作实绩作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准。要坚持严管与厚爱相结合, 要有容错机制, 实事求是全面评价, 鼓励企业家敢于干事创业, 爱护好企业家队伍这个战略资源。

国务院国资委综合局巡视员刘源、企干二局局长姜维亮、

党建工作局局长姚焕、产权局副局长邵志宇等随同调研考察。中国建材集团党委常委、纪委书记杨杰, 党委常委、副总经理常张利, 职工董事、工会主席、组织人事部部长王于猛, 董事会秘书、总经理助理光照宇, 党群工作部主任苗小玲参加了调研。北新建材党委委员、副总经理管理, 党委委员、纪委书记、工会主席郝晓冬, 行政人事部总经理陈燕、党群工作部主任王远林参加了汇报。

转载自中国建材集团



中建协涂装产业委员会筹备大会在北新建材圆满召开

5月25日, 历时半年多前期筹备, 中建协涂装产业委员会(以下简称: 中建协涂装委)筹备大会在北新科学院隆重召开。中国建筑材料流通协会会长秦占学、副秘书长陈媛, 中建协涂装委(筹)拟任负责同志等协会领导, 北新建材龙牌涂料总经理唐智谋出席会议。

会上, 秦占学详细介绍了协会的历史沿革, 对协会正在打造的全产业链服务平台及协会宗旨八字箴言进行诠释说明。秦占学还对筹建中的中建协涂装委提出了期望和要求, 希望中建协涂装委能够始终保持一颗“理想之心”, 成为行业企业利益诉求的代言人, 带领会员和企业广泛开拓国内国际市场, 实现协会“有用”的使命, 达到资源利用的“帕累托最优”, 实现协会由大到伟大的转变。

唐智谋对到会的各涂装行

业企业及企业家表示欢迎, 对北新建材的企业概况、历史发展、现有产业集群、业务合作模式进行详细介绍。他表示, 龙牌涂料是北新建材旗下核心业务, 二十多年专注于高端水性建筑涂料的研发与生产, 连续多年刷新天安门城楼, 并相继应用于人民大会堂、北京市行政副中心行政办公楼、APEC会议中心、国家大剧院、世博会场馆、亚投行总部大楼、北京奥运粉饰工程等重点项目。未来, 北新建材龙牌涂料要与广大涂装企业加强紧密协作, 助力推动涂料与涂装的产业链融合发展。

在中建协涂装委服务宗旨与服务内容商讨环节, 楼红龙提出, 中建协涂装委的服务宗旨是“全心全意为会员提供有价值的服务”; 而服务价值在于为会员企业搭建交流学习的平台, 为会员企业解决管理难、用人难的问

题, 为会员企业提供有价值的资源和信息, 为会员企业提供可持续发展方向指引。各拟任会员就如何提升行业核心竞争力、如何抵制不正当低价竞争、如何克服管理型企业和劳务型企业所存在的不同问题等进行广泛交流, 并对中建协涂装委的未来发展方向提出良好建议。

秦占学在会议总结中指出, 中建协涂装委从筹备到现在已历时半年时间, 做了大量扎实有效的工作, 希望通过本次筹备会议, 把委员会成立的各项事宜做得更加到位和完善。希望通过中建协涂装委的精准服务, 打造行业工匠精神, 引领涂装行业核心竞争能力的持续提升。

七彩建设、上海维祥、江苏经泰、中恒营造、辽宁恒智、澜图涂装、同成七彩、中瑞祥合、上海昕茂、世纪金鳄、福州派非特、奥新建设、浙江乐邦、瀚里昂上海、

安徽云中、安徽开成、深圳油漆堡、浙江华特、上海云尚、河南卓筑、北京天虹润丰、黑龙江彤民、上海煊圣、河南龙王、广州贝铂、安徽国交、安徽新派、诸暨正创、宝鸡嘉利来等来自北京、山东、江苏、河南、安徽、浙江、湖南、重

庆、四川、福建、广东等省市 50 余家涂装企业, 70 多位建筑涂装行业龙头企业领导、专家齐聚北京, 与北新建材携手, 共同推进行业发展。

转载自北新建材微信公众号



责任就是对自己要求去做的事情有一种爱

作为一名 80 后，或许我正
处于人生中一个最尴尬的年纪。
生活中的我常怕自己意志消亡，
因为所有的意志消亡都始于人的
感觉消亡。若对生活找不到激情，
人生几十年便会带着遗憾匆
匆流逝。也许并不是每个人都能
在生活中找到自己的使命及存在
的意义。庆幸的是我加入了北
新建材，并在一次出差经历中找到
了一直寻找的获得感。

2018 年 11 月初接到部门指
令，安排我到成都鲁班万能板公
寓项目进行现场技术指导。当时
内心既紧张又激动，带着许多未
知最终踏上成都之行。老实说，
在最开始的项目接触中我并没有
找到乐趣。不仅如此，内心还有
一种负担，对自己也产生了诸多
质疑：作为进入北新工作才半
年的新人，现场的一言一行都代
表着公司形象，我能做好吗？在

这里，我能解决什么项目技术问
题？从项目中我能学到什么？回
公司后有哪些成功经验值得与
同事们分享？此时真有种“少年
意气少年游，华山险道可曾愁”
的感觉。但实际证明，顾虑的再
多，原地踏步再久，不如走在路
上。

这次我参与的公寓项目是
面向新时代人群生活形态及消
费升级推出的装配式长租公寓。
当时的我对室内装修的印象依
旧停留在满地的砖头瓦块、湿漉
漉的水泥还有满屋子扬起的灰
尘，脏、乱、差基本就是在施装修
的常态。但看到如今的项目，全
屋装配式的干法作业，彻底颠覆
了我对装修的刻板认知，整个现
场的建筑垃圾非常少，且物品码
放整齐有序，处处体现了施工环
境的绿色化。

刚开始，秉着恪守岗位的职
责，我每天都会去现场报道。随
着与工人的多次接触以及目睹
项目安装进度的快速变化，不自

觉地一颗心越来越多地倾注在
项目中。一有空余时间我就与施
工现场一线的工人们边实操边
聊天。起初，有个经验丰富的工
人质疑北新建材鲁班万能板的
功能性。我清楚的记得他说，“一
切宣传口号都是概念。装修材料
就没有零甲醛，无污染的。”不曾
想，当项目接近尾声时，这位工
人师傅又对我说，“我们之前干
过这么多年内装，一般材料在房
间装修后，几天过去肯定还有
味。但你们的鲁班万能板安装完
后，真的一点味也没有，这回我
们信了！北新建材的产品确实环
保，而且装饰效果也好，室内不
装什么家具都能显得很高档。”
现在每每回想起他当时认真而
又激动的神情，我都发自内心的
为整个鲁班万能板小组骄傲，亦
如同当时嘴角扬起的自豪。还有
一位工人师傅说，他从前做小生
意失败了，还欠下很多债，只能
重新出来打工挣钱。后来学到铺
地板的手艺，觉得很适合他，简
单易懂，且多安装多赚钱，不像
传统铺地砖需要多年积累经验。
但谁又能想到，现在用的北新产
品，干起活来比从前更加轻松，
省时又省力。通过与工人师傅们
对话，我感触颇多。于人，不同角

色的人都在上演着不同的故事，
也在他们故事里找寻自己的价
值；于工作，只要融入生活认真
感受，会惊奇的发现，北新就在
我们身边，这使得我对工作的热
爱也才有了进阶。

一个半月的出差时间里，家
人时刻牵挂着。妈妈的家长里短
中总会问到，每天都需要去项目
么？累不累，安不安全？在父母心
中，抚养子女可能早已不是责任
那样简单，而是其中倾注的浓浓
爱意。工作也一样，一天天看着
项目的进展，对每一个工作的细
节都早已变成一种本能的牵挂。
这个时候我发现自己已然从中
找到了快乐。开始享受工作，不
会嫌弃自己一天下来满身的灰
尘，也不在乎每天身体有多疲
惫，当看到北新建材的产品得到
了各相关单位、各阶层人的认可
时，更是让我享受到一份丰厚的
精神收获。北新建材就像是一个
巨大的转换通道，她能让你慢慢
迷上你的工作。并且在不断的探
寻学习中，能让你找到自我、实
现自我，直至通往那个让生命显
现出光辉的彼岸。

转载自北新建材微信公众号
文/战略营销部 夏艳雪



干货！科技奖励申报知识

科技奖励是对科技人员取得的成果所作出的一种积极肯定的社会评价，可以激发科研
人员更高的科研积极性。同时，科技成果作为核心资源也是企业实现持续快速发展和
培育核心竞争力的关键。

为向各单位普及科技奖励申报的相关知识以及撰写申报材料的“要点”与“技巧”，为
各单位申报科技奖励提供参考，本报特推出“科技管理”专栏。

与本企业相关科技奖励名称及申报时间：

序号	科技奖名称	报送单位	报送时间	评选期间	获奖公布
1	中国建材集团 技术革新奖	中国建材集团	3-4 月/年	5-8 月/年	9 月/年
2	全国建材行业 技术革新奖	中国建筑材料 联合会、中国机 械冶金建材工 会全国委员会	4-6 月/年	7-11 月/年	12 月/年
3	北京建材行业 科学技术奖	北京建材行业 联合会、北京硅 酸盐学会	4-6 月/年	8-11 月/年	12 月/年
4	中国建筑材料联 合会·中国硅酸 盐学会建筑材料 科学技术奖	中国建筑材料 联合会、中国硅 酸盐学会	4-7 月/年	9-11 月/年	12 月/年
5	中国建材集团 科学技术奖	中国建材集团	7-8 月/年	9-11 月/年	12 月/年
6	国家科技奖	国家科学技术 奖励工作办公 室	12-01 月/年提 名	次年 4-9 月	次年 12 月

文 / 企业管理部

科技管理专栏

想要健康减脂 游泳、跑步和健身应如何选择

夏季到了，很多人都会选择在
此季节减脂，告别赘肉，以能穿着
凸显完美身材的衣服上街。游泳、
跑步和健身是人们生活中最常见的
减脂方式，那么，这三种方式的
减脂效果有何不同？哪种减脂方式
更适合自己？人们应如何选择？

其实，减脂的关键点不是出
汗，而是在于心率的提升。初级训
练者的心率应达到 65%—75%，中
级应达到 75%—85%，高级可达到
85%—95%，需要注意的是，训练者
的最大心率不能超过 95%，且运动
时间应持续 40 分钟。只有将心率
维持在固定的区间状态内，才会
有效果。

游泳作为一项有氧运动，几乎
可以使全身所有的肌肉都得到锻
炼。除此之外，游泳还可以塑体美
型、提高心肺功能。但其实游泳燃
脂的效率较低，很难提升心率，而
且游泳还受场馆和季节的限制，不
易坚持。

相比之下，跑步随时随地都可
以进行，也不需要教练指导，效果
快。然而，跑步不适宜体重过高
的人，容易对膝关节形成压力，造
成损伤，而且心肺刺激强度也较
低，基本上不会使身体产生线条。

再来说说健身的好处，第一，
健身可以从固定机械开始，比较
容易上手，且不容易受伤；第二，
器械和有氧运动相结合，减脂效
果较好；第三，如果有教练训练
指导的话，可以制定专门的心肺
训练计划，达到事半功倍的效果。

实际上，专业健身教练还是会
建议大家采用健身的方式来减脂，
当然，最后选择哪种方式还是看
个人的喜好和习惯。

不管选择哪种方式减脂，都
要记得先热身，否则很容易出现
运动损伤。另外，适当控制热量
的摄入，保证合理饮食也是十分
重要的。

转载自《中国城市报》



财务、审计分工会开展拓展运动会

本报讯 6月1日上午,为响应公司号召,推动人的全面发展,丰富广大员工的业余文化生活,财务、审计分工会在昌平大岭沟猕猴桃谷举办拓展活动。

本次拓展项目丰富多彩,有三人成团、占领领地、小型保龄球、心手相连接接力赛等等。大家在集体项目中发挥团队协作精神,竞争非常激烈。最考验团队合作的当属心手相连接接力赛,全体人员分成两队,选手从起点出发,跑过去牵手另外队员,以此类推,中途不能松手,最后大家一起到达终点,充分体现了团结向上的精神,竞争最激烈的是小型保龄球项目,随着比赛的推进,记录在不断地刷新,最后财务部谢

微微凭借“弹力神功”,以5中的好成绩获得了第一名。

拓展活动不仅使大家身心得到了放松,也让大家充分感受到了集体的温暖,更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。最后感谢公司工会对本次运动会的大力支持。

文/财务部 王强



亲近自然,健康生活,渔乐无限 太仓北新组织钓鱼大赛

本报讯 6月1日,太仓北新工会举办了主题为“亲近自然、健康生活、渔乐无限”的初夏钓鱼比赛。

清晨,20多名参赛选手聚集在千步湖生态公园,为钓鱼比赛做准备。随着钓竿此起彼伏,鱼儿上下纷飞,钓手们你追我赶,气氛也越来越高涨,初夏稍高的温度,依然抵挡不

住参赛选手们高昂的热情。经过激烈角逐,选手们收获满满,钓鱼比赛作为太仓北新常规热门活动之一,不但受到了公司领导的大力支持,同样也受到了员工的喜爱。

文/图 太仓北新 顾力群



欢度缤纷六一,我们在一起

本报讯 6月1日,太仓北新工会邀请员工携家庭小成员欢聚公司共庆六一,重温儿时记忆、找回美好童年。

活动包括参观公司产品展厅,感

受父母工作环境及公司绿色新型建材产品;长条魔术气球、彩色折纸手工。折纸形式多样,精彩纷呈。每个小伙伴的脸上都洋溢着快乐的笑容,孩子们享受了一场属于自己的节日盛宴,收获了儿童节专属礼物及童年纯真美好的回忆。在场的大人们也都重温了童年,仿佛又回到了天真烂漫的童年时代。

梦在童年,爱在北新!最后,六一儿童节活动在有趣而欢乐的气氛中圆满结束。

文/图 太仓北新 顾力群

